

BS AS
30&31
OCT
2012



INFORMES,
INSCRIPCIONES Y
SPONSORSHIP:
contacto@wom-latam.com
www.wom-latam.com

LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE, EN PRIMER LUGAR

Reconocidos oradores internacionales nos introducen en las teorías del Customer Experience y su fortaleza para sumergirnos en las emociones del nuevo consumidor y construir a partir de allí vínculos de valor a largo plazo.

UN EVENTO DE

