



Jack Santiago y Fernando Beltran.

Para el éxito

## Empresarios conocieron la fórmula de Walt Disney

Cerca de 150 ejecutivos de destacadas empresas conocieron las estrategias, conceptos y tácticas detrás del éxito de Walt Disney. Esto, en el seminario "Disney's Approach To Business Excellence", que llegó a Chile de la mano del Disney Institute, la universidad corporativa de Walt Disney.

Los expositores Jack Santiago y Fernando Beltran fueron los encargados de relatar, desde su propia experiencia, las claves que han llevado a Disney a convertirse en la compañía ícono de la industria del entretenimiento, con una premisa tan sencilla como "ser la empresa que crea felicidad".

### **SIMPLEZA**

Fernando Beltran asegura que dos de las claves del modelo Disney son la simpleza y el foco en los empleados: "Tratar al equipo tan bien como a los clientes es fundamental para lograr cualquier resultado externo. El modelo de Disney se basa en cosas comunes, que se pueden aplicar en cualquier empresa".

La particularidad de este seminario es que, más allá de exponer contenidos teóricos, introdujo a los participantes en una actividad dinámica para reflexionar sobre la realidad de su propia empresa y en cómo aplicar los planteamientos de Disney para incrementar la satisfacción y productividad a todo nivel.

"Impresiona mucho ver que la forma en que una empresa tan grande como Disney administra su negocio y a su gente, sea absolutamente aplicable a cualquier otra compañía, particularmente las que trabajan de cara a los clientes, como nosotros", aseguró Juan Pablo Novoa, gerente de Petrobras Red Propia, uno de los asistentes al seminario.