

Disney Institute y su exitoso paso por el país

La Universidad Corporativa de Negocios de Walt Disney World llevó a cabo tres encuentros que tuvieron a *Ladevi Ediciones* como media sponsor para presentar su programa de gestión y desarrollo profesional.

El 31 de agosto, Disney Institute, la Universidad Corporativa de Negocios de Walt Disney World, estuvo nuevamente en Argentina presentando parte de su programa de gestión y desarrollo profesional. En esta ocasión Disney ofreció a los ejecutivos argentinos el programa "Disney's Approach to Inspiring Creativity", una capacitación bajo la modalidad de workshop que tuvo lugar



Seminarios plenos de creatividad y participación.

en el hotel InterContinental de Buenos Aires.

Posteriormente, Disney

Institute también tomó contacto con los profesionales de Córdoba el 3 de



Una nutrida convocatoria en los encuentros de Disney Institute.



Como no podía ser de otra manera, el ratón Mickey aportó toda su simpatía.

septiembre en el Holiday Inn; y con los de Chile el 7 de septiembre, en el InterContinental Santiago. En ambas ocasiones para ofrecer el programa "Disney's Approach to Business Excellence".

Durante el encuentro realizado en Buenos Aires, los expositores Jack Santiago y Fernando Beltrán fueron los encargados de relatar, desde su propia experiencia, las cla-

Durante el encuentro realizado en Buenos Aires, los expositores Jack Santiago y Fernando Beltrán fueron los encargados de relatar, desde su propia experiencia, las claves que han llevado a Disney a convertirse en la compañía ícono de la industria del entretenimiento y de la creatividad, con la sencilla premisa de "ser una empresa que crea felicidad".

"Las claves del modelo Disney son la simpleza y el foco en los empleados: tratar al equipo tan bien

como a los clientes es fundamental para lograr cualquier resultado externo. El modelo de Disney se basa en cosas comunes, que se pueden aplicar en cualquier empresa", explicó al respecto Beltrán.

Durante la jornada de trabajo se desarrollaron los conceptos y prácticas utilizadas por Walt Disney World para alentar la creatividad, la participación y la mejora continua en los pro-

Durante la jornada de trabajo se desarrollaron los conceptos y prácticas utilizadas por Walt Disney World para alentar la creatividad, la participación y la mejora continua en los procesos de gestión de las empresas. En este sentido, la creatividad es uno de los pilares fundamentales de Disney, por ello los más de 300 ejecutivos de empresas que estuvieron presentes pudieron ver cómo se alienta y se promueve la innovación en los equipos para generar el éxito de la organización. ■

ACERCA DE DISNEY INSTITUTE

Walt Disney World ha creado el Disney Institute con objeto de compartir con el mundo de los negocios las buenas y exitosas prácticas operacionales y de servicio que posicionaron a la compañía como una de las más destacadas en este sentido. Mediante sus programas de desarrollo profesional, Disney Institute ha capacitado a miles de líderes en 35 países y 40 compañías.