



Home Guías PaP 2010 Especiales WebTv Fotos PaP Blog PaP Mendoza Archivo

Negocios

Publicidad/mkt

General

Ocio

Economía

Turismo

Política

Real Estate

Tecnología

Recursos Humanos

Perfiles

Bodegas Y Vinos

Maldito Domingo

Guía de comercios en Córdoba

Cómo es el seminario de Disney que llega a Córdoba

JUEVES 15 JULIO 2010



El 3 de setiembre llega el seminario "Business Excellence", primero de la universidad de Disney que se hace en Córdoba. Desarrolla los pilares del éxito de la marca en una jornada. Apunta a la alta gerencia.

La historia cuenta que al más célebre de los CEOs de The Walt Disney Company, Michael Eisner, no era extraño verlo juntando papeles en los parques temáticos o entrevistando a empleados rasos sobre su relación con los visitantes. Para la empresa, ellos no eran clientes sino "huéspedes". Y nadie que trabajara allí podía olvidarse del primer mandamiento del fundador: "Haga que los sueños de todos se hagan realidad".

Escuela de Management

Durante casi 80 años, Disney ha sido sinónimo de experiencias mágicas. Desde la fantasía proyectada en el cine a la atención excepcional que brindan cada uno de los anfitriones de sus parques temáticos, le han valido una justa fama.

Por eso su filosofía empresaria derivó en una universidad corporativa, el Disney Institute, que difunde sus conceptos alrededor del mundo.

El seminario

Córdoba tendrá posibilidad de asistir por primera vez a un seminario de esa escuela el próximo 3 de setiembre en el Holiday Inn. El evento se denomina "Business Excellence", y desarrolla a lo largo de una jornada completa (de 7:30 a 17:30) los pilares del éxito de la marca.

Las charlas son cuatro:

- 1) Liderazgo al estilo Disney.
- 2) Gestión de Personas al estilo Disney.
- 3) Calidad de Servicio al estilo Disney.
- 4) Lealtad a la maca al estilo Disney.

A mitad del día se incluye un almuerzo y hay dos coffee breaks para estimular el networking de los participantes. El cupo previsto es de 320 personas.

Los capacitadores hablan en español y vienen especialmente para dictar este seminario en Córdoba y Santiago de Chile. En Buenos Aires, donde se hizo en marzo, se completó el cupo con una inscripción de \$ 2.200. Aquí, en cambio, se adaptará al bolsillo cordobés, presentándose una tarifa de \$ 1.900.

Organiza: [Wom Latam](#)
Informes e inscripción: contacto@wom-latam.com

Enviar por mail Imprimir Aumentar Reducir

Compartir



Comentarios

IMPORTANTE: Los comentarios publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores y las consecuencias derivadas de ellos pueden ser pasibles de las sanciones legales que correspondan. Aquel usuario que incluya en sus mensajes algún comentario violatorio del