

## WOM pone a Córdoba en el mapa latino de capacitación ejecutiva

Con un seminario de "Business Excellence" del Disney institute programado para el 3 de setiembre en el Holiday Inn, WOM Latam viene a poner a Córdoba en el mapa de los grandes eventos de capacitación de la región.

La jornada de capacitación incluirá cuatro charlas, entre las 7:30 y las 17:30 y estará destinada a alta gerencia, con un valor que pone en claro su nivel: \$ 1.900.

"La inscripción es 15% más baja que en Buenos Aires -donde el evento se hizo en mayo con cupo completo de 500 personas- y aún así muchos me preguntan si Córdoba da para este nivel. Mi respuesta es sí, nos lo merecemos", dice Martín Pereyra, representante local de la firma organizadora.

El plan de WOM trasciende el seminario de Disney. Puertas adentro trabaja en un calendario próximo que incluye a grandes figuras del *management*. Las haría rotar por numerosas plazas latinoamericanas para amortizar la inversión. Entre las ciudades apuntadas figuran además Santiago de Chile, Lima, Montevideo, México y plazas en Ecua-

dor, Colombia, Panamá y otros países del Caribe. Por ahora, todas las energías de Pereyra -hijo del ejecutivo hotelero Jorge Pereyra- están puestas en demostrar que Córdoba puede. Y para hacerlo hasta pedirá prestada la magia del tío Walt. Más información: [contacto@wom-latam.com](mailto:contacto@wom-latam.com)



Martín Pereyra es el representante local de WOM Latam.