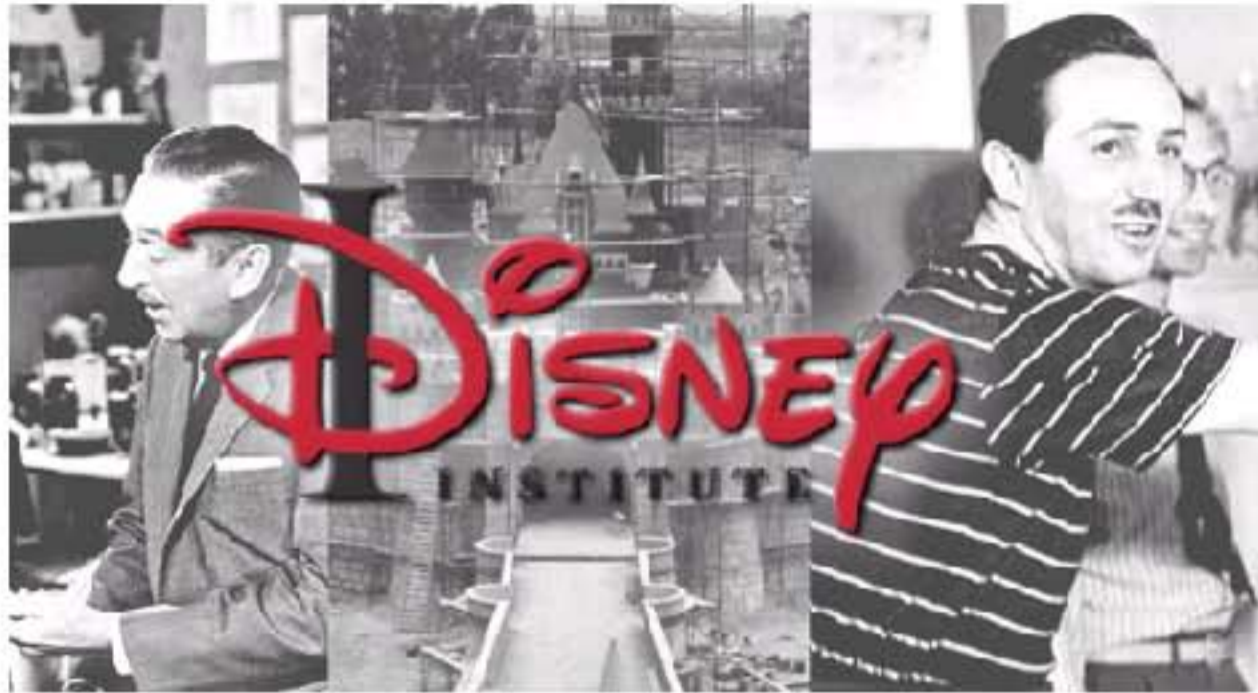


Las Claves Detrás Del Éxito De Walt Disney

Enviado por Ricardo Roman el 26/08/2010 a las 13:25



Me he enterado que este 7 de Septiembre el **Instituto Disney (@disneyinstitute)** trae a Chile un seminario sobre las Claves Detrás Del Éxito De Walt Disney, "**Disney Approach To Business Excellence**" en torno de las innovadoras estrategias de negocio que han convertido a Walt Disney en referente de servicio de calidad y cultura corporativa. Vale la pena conocerlo. Es conocida la exitosa e innovadora trayectoria de Walt Disney en la industria de entretenimiento, en especial sus aciertos con **Pixar**. Aquí la referencia al Evento:

Walt Disney es un caso de éxito en el mundo de los negocios. Reconocido como el ícono de la industria del entretenimiento, Walt Disney ha logrado, por medio de una filosofía corporativa única y con énfasis permanente en la cultura organizacional, convertirse en una de las marcas más queridas y confiables alrededor del mundo. Justamente, son las claves detrás de ese éxito las que se darán a conocer en el Seminario "Disney Approach To Business Excellence" que presentará en Santiago el próximo 7 de septiembre el Disney Insitute, la universidad corporativa de Walt Disney.

¿Cómo transmitir valores corporativos para inspirar a los empleados? ¿Cuál es la estrategia para construir una cultura organizacional sólida? ¿Cómo conseguir que nuestra compañía sea reconocida por sus servicios de excelencia?

Las respuestas para estas y muchas otras preguntas serán parte del programa que estará a cargo de líderes con amplia trayectoria en Disney Institute, que introducirán a los asistentes en las innovadoras estrategias de negocio que han llevado a Walt Disney World a convertirse en referente obligado en cuanto a servicio de excelencia y cultura corporativa.

Disney Institute se ha presentado dos veces en Chile, sin embargo esta vez llega con un formato más completo y atractivo que incorpora dos ejes temáticos inéditos en nuestro país: Liderazgo y Gestión de Personas. Una excelente oportunidad para conocer de primera fuente la experiencia de Disney y su modelo de gestión expresado en un programa de desarrollo profesional aplicable a todos los rubros y compañías.

El seminario será dictado en español y está dirigido a presidentes, directores, gerentes, empresarios y a todos quienes lideran equipos y enfrentan el desafío constante de seducir, cautivar y fidelizar a clientes y colaboradores.

Las inscripciones están abiertas en <http://wom-latam.com/chile/> y hay valores especiales por grupos y descuentos hasta el 23 de agosto. Para quienes quieran asistir desde regiones, **habrá un descuento especial de un 15%** en el valor de la inscripción y tarifas especiales en hotelería de 3, 4 y 5 estrellas.

CONTACTO DE PRENSA: camila.salas@bm.com 09.7.757 45 16

Ricardo Román



Mis referencias y afectos

"Lo que puede el sentimiento no lo ha podido el saber"

Violeta Parra.

ricardo.roman@emprende.cl

+56-8-1498610

facebook

Nombre:
Ricardo Roman

@ricardoroman

ricardoroman1965

View my profile on **LinkedIn**



Emprende Futuro
www.ricardoroman.cl en Facebook

Me gusta

A 657 personas les gusta Emprende Futuro www.ricardoroman.cl

			
Cristian	Muki	Conejita	Francisco

Plug-in social de Facebook

134401 Visits / 10 Recent Hits



RevolverMaps