

viernes 30 de julio de 2010

# INFO BRAND

revista de marketing, branding y comunicación DIGITAL®

---

## Disney Institute regresa a la Argentina

por Redacción Infobrand

JUEVES 29 DE JULIO DE 2010

Dictará el workshop "Disney's Approach to Inspiring Creativity" el martes 31 de agosto

**Disney Institute**, la Universidad Corporativa de negocios de **Walt Disney World**, llega nuevamente a la **Argentina** para presentar su programa de gestión y desarrollo profesional. En esta ocasión presenta "**Disney's Approach to Inspiring Creativity**", un evento en modalidad de workshop que se llevará a cabo el martes 31 de agosto en el Hotel Intercontinental de Buenos Aires.

Durante la jornada de trabajo se desarrollarán los conceptos y prácticas utilizadas por **Walt Disney World** para alentar la creatividad, la participación y la mejora continua en los procesos de las empresas.